INTERNET MARKETING

Cos'è, Perché e Come Utilizzarlo...

Cambiano le regole del marketing

" Forse credi di non avere un nobile scopo,
non devi mandare l'uomo sulla luna
o costruire un computer
che cambierà la vita del Mondo. Forse no!
Ma probabilmente hai idee,
prodotti o servizi in grado,
seppur nel tuo piccolo,
di fare qualcosa di buono per i tuoi clienti..."

Steve Jobs

IERI ERA COSÌ...

Investimenti economici

Spropositati.

Quasi impossibile

calcolare gli utili.

OGGI INVECE...

Opportunità

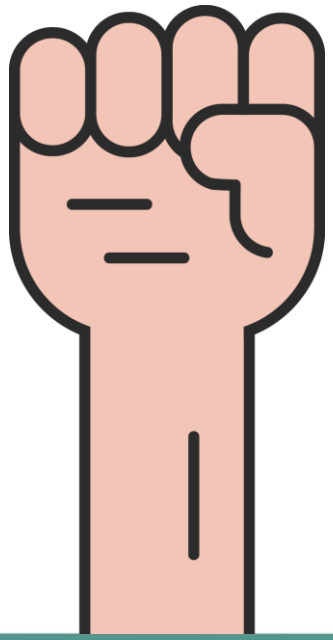
Lo STRUMENTO NUMERO 1
per cambiare la vita delle aziende!

INTERNET

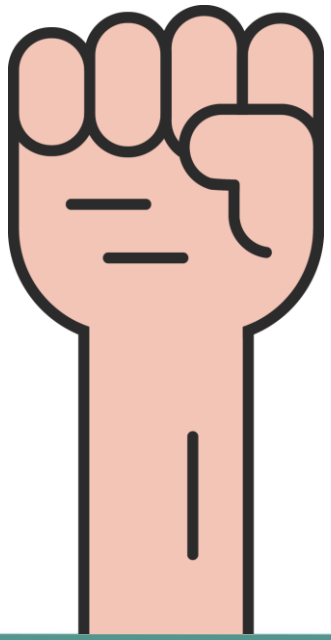
ECCO I CAMBIAMENTI ESSENZIALI

INTERNET REVOLUTION

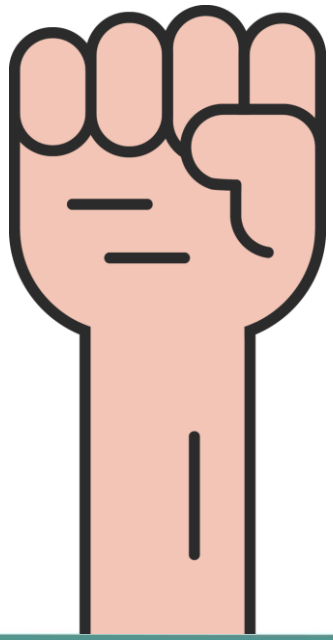
Come **comunicare**



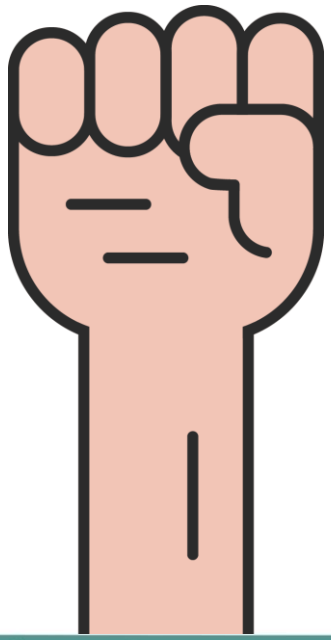
Come fare **marketing**



Come **promuovere** servizi e prodotti



Come acquistare **giusti clienti**

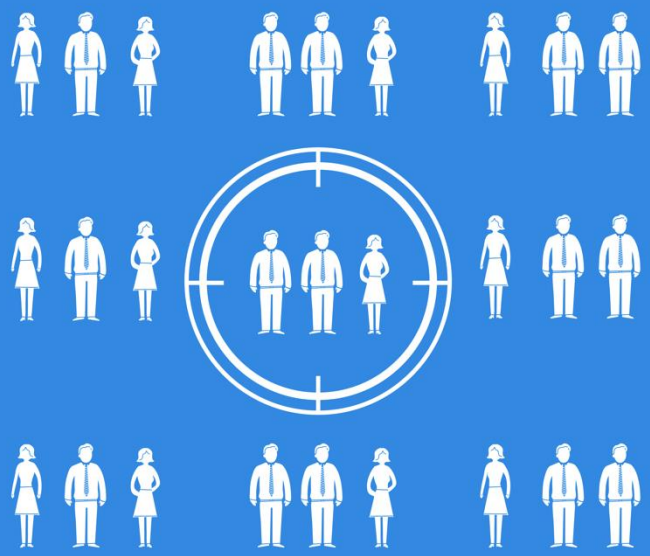


IERI SI LAVORAVA COSÌ

PRODOTTO VENDUTO
A TUTTI

CAMPAGNA RIVOLTA
A TUTTI

OGGI INVECE...



NON SULLA MASSA

Devi lavorare sulle
Nicchie di Mercato
Interessate

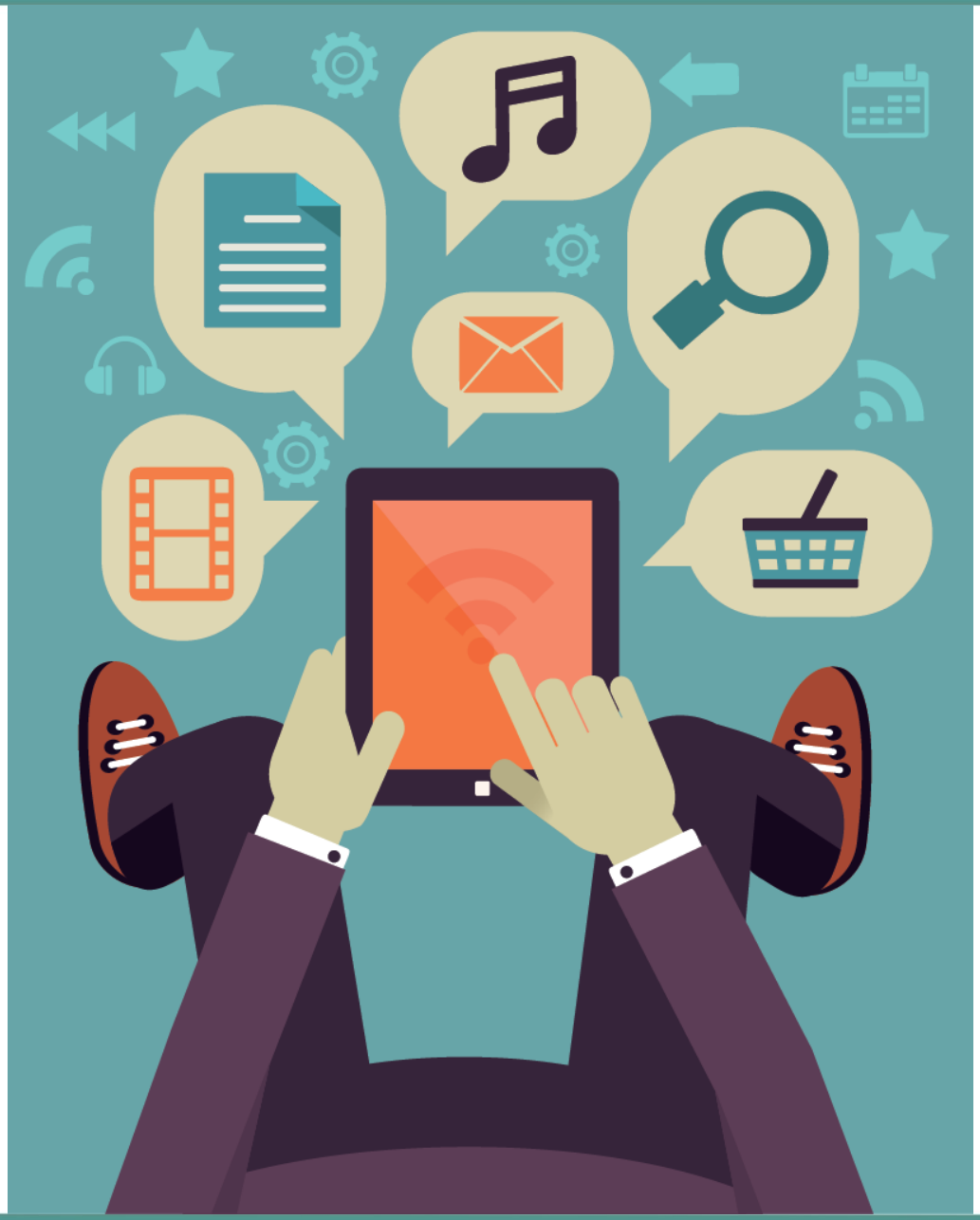
...anche i Risultati sono Cambiati!

"Pattino verso il punto in cui il disco sta per andare, non dove è appena passato"

Waine Gretzky

Tutte le aziende piccole, medie e grandi possono fare investimenti economici (anche piccoli) e calcolare il ritorno sul loro investimento (ROI)

In alcuni casi si calcola semplicemente rischio/opportunità



Bisogna assolutamente capire come usare Internet...

...altrimenti rischi di rimanere tagliato fuori dal mercato più grande al mondo.

In poche parole...

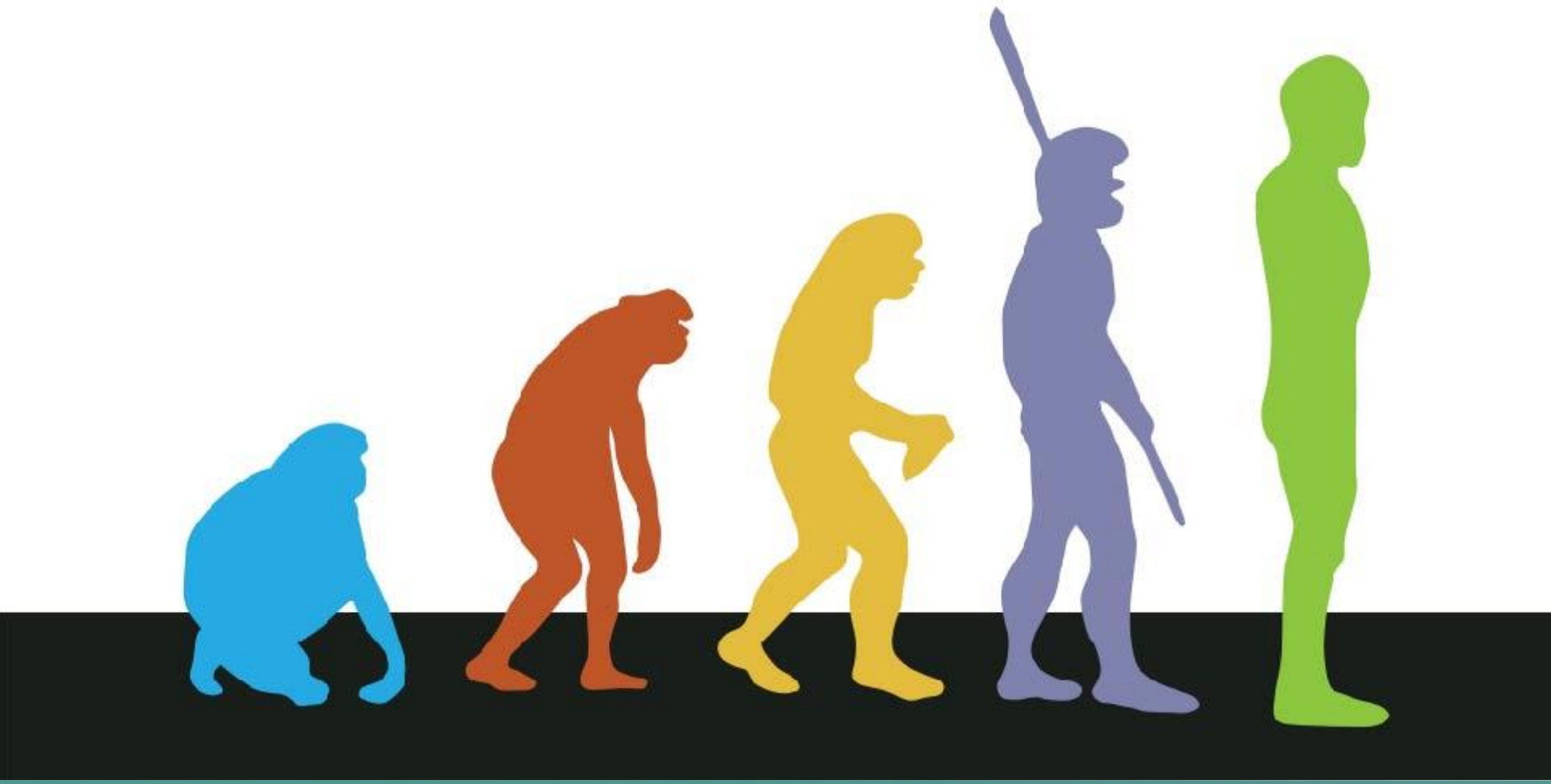
è NECESSARIO portare e ottimizzare il tuo Business

"Può anche darsi che le tue idee o prodotti possano migliorare la vita dei tuoi clienti, ma anche il prodotto più straordinario sarebbe inutile senza un valido promotore del Marchio"

Carmine Gallo

Molte aziende di marketing presenti sul mercato, purtroppo...

SONO RIMASTE ALLA PREISTORIA



Se vuoi fare Business Online è normale investire, aggiornarti
e conoscere molto bene i tuoi clienti
e le loro esigenze.

Nell'Advertising tradizionale (pubblicità) le Aziende cercano clienti **rompendo le scatole** in tutti i modi convinte di ottenere maggiori risultati

NON DEVI CERCARE NESSUNO!!!

Ti farai ricercare solo dai Clienti INTERESSATI

Se vuoi fare Business Online

DEVI

avere una reputazione perfetta

METTERCI LA FACCIA

Per essere efficace sui Social

è importante costruire il **proprio Brand**

e creare un **network di relazioni** con cui amplificare la tua visibilità

...relazioni che puntino alla **qualità**

cioè che siano in grado di **durare nel tempo**

e di **rinnovarsi** in base ai cambiamenti

che si verificano nel mondo

Ovviamente la Buona Reputazione da sola NON BASTA ci vogliono

Strategie Testate e Applicate

Se non hai ancora considerato Internet...

STAI BRANCOLANDO NEL BUIO!

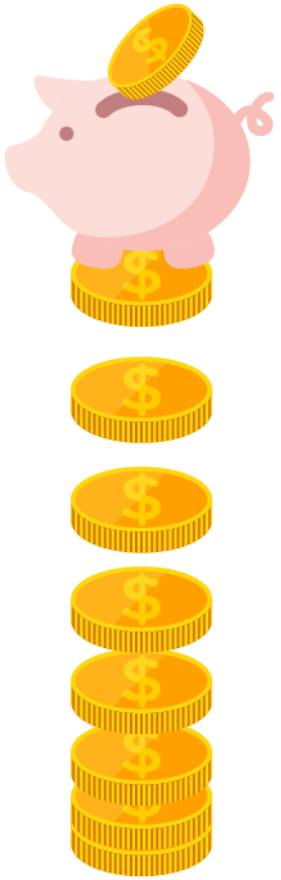
QUANTO VI È COSTATO FINO AD OGGI NON AVER INVESTITO IN MARKETING & WEB MARKETING?

Database profilato dei vostri clienti
(Mail, Telefono, Interessi, FB,IN etc)

CALCOLABILE

Giornali, Radio, Manifesti, Volantini, Flyer,
Biglietti da Visita, Altre promo

INCALCOLABILE



PERCHÈ INVESTIRE IN WEB MARKETING FORMAZIONE E STRUMENTI PER ESSERE ONLINE?

Essere indipendenti o interdipendenti con il web oggi significa poter risparmiare migliaia di euro domani

Rispetto al cartaceo, il web lascia una traccia indelebile, riutilizzabile, riproducibile, rinnovabile

LA VOSTRA ATTIVITÀ COMMERCIALE STA SEGUENDO IL MARKETING?

QUANTO PUÒ COSTARVI INVESTIRE DEL TEMPO PER IMPARARE A ESSERE EFFICACI, SUPPORTATI DA UN'AGENZIA DI PROFESSIONISTI?

Corso di Web Marketing dalla durata di 2 giorni

Giornata Professional Skills

Richiedi la Ns OFFERTA

Corso di Web Marketing

+ Professional Skills

+ Possibilità di rifrequenza per 1 anno

THANK YOU
IWG WEB
AGENCY